

## **NOTA CONCEPTUAL DO TREINAMENTO SOBRE PRINCÍPIOS COOPERATIVOS À INFLUÊNCIA EM POLÍTICAS: FUNDAMENTOS E MODELO DE NEGÓCIO COOPERATIVO NA PRÁTICA**

**Local:** Hotel Radisson Blu, Maputo, Moçambique

**Data:** 8 de Junho de 2026, das 8:30 às 17:00

### **1. Contexto e Justificação**

O modelo de negócio cooperativo representa uma abordagem única ao desenvolvimento empresarial, combinando viabilidade económica com responsabilidade social. Ao contrário das empresas de propriedade de investidores, as cooperativas pertencem e são controladas democraticamente pelos seus membros, que são simultaneamente utentes e beneficiários da organização.

Este modelo baseia-se em valores e princípios cooperativos reconhecidos internacionalmente, que priorizam as pessoas acima do lucro, garantindo ao mesmo tempo sustentabilidade e prosperidade partilhada. Em sectores como agricultura, finanças, habitação, saúde e comércio, as cooperativas têm demonstrado a sua capacidade de melhorar os meios de subsistência, reduzir desigualdades e fortalecer a resiliência das comunidades.

Apesar do seu impacto comprovado, o modelo cooperativo é frequentemente mal compreendido ou subutilizado. Muitos intervenientes não possuem uma compreensão clara de como as cooperativas funcionam como empresas, incluindo as suas estruturas de governação, mecanismos financeiros e vantagens competitivas.

Neste contexto, a ICA África e a AMPCM organizam um programa de formação de um dia, para explorar em profundidade o modelo de negócio cooperativo, a identidade cooperativa, os valores e princípios, destacando a sua estrutura, benefícios e aplicação prática no panorama económico actual.

### **2. Objectivos**

#### **Objectivo Geral**

Promover uma compreensão abrangente do modelo de negócio cooperativo como uma abordagem empresarial viável e sustentável.

#### **Objectivos específicos**

- Explicar a estrutura e o funcionamento do modelo de negócio cooperativo
- Reforçar o conhecimento sobre propriedade e governação democrática
- Explorar o ambiente favorável ao crescimento e sustentabilidade das cooperativas
- Explorar estratégias para construir cooperativas fortes e sustentáveis em diferentes sectores, como:
  - Cooperativas agrícolas e de comercialização

- Cooperativas de poupança e crédito
- Cooperativas de consumo e de trabalhadores
- Promover inovação e competitividade cooperativa, adaptando o modelo aos mercados e tecnologias modernas

## 2. Temas Principais/Áreas de Foco

- Compreensão do modelo de negócio cooperativo: definição, identidade, valores e princípios e comparação com outros modelos
- Propriedade e governação democrática: estrutura de governação, papéis dos membros, processos de tomada de decisão e responsabilização
- Visão geral do ambiente favorável: políticas, regulamentações e sistemas de apoio
- Construção de cooperativas fortes e sustentáveis em diferentes sectores
- Inovação e competitividade: adaptação aos mercados e tecnologias modernas

## 4. Público-Alvo

- Líderes e membros das cooperativas
- Empreendedores e start-ups interessados em modelos cooperativos
- Decisores políticos e instituições governamentais
- Instituições financeiras
- Grupos de jovens e mulheres

## 5. Resultados esperados

- Melhor compreensão do modelo de negócio cooperativo
- Maior interesse na adopção e apoio às cooperativas
- Reforço das capacidades de líderes e membros
- Identificação de estratégias para melhorar desempenho e sustentabilidade
- Maior colaboração entre os intervenientes

## 6. Metodologia/Abordagem

A iniciativa adoptará uma abordagem interactiva e prática, incluindo: Apresentações por especialistas e profissionais

- Debates em painéis
- Estudos de caso e histórias de sucesso
- Trabalhos em grupo e discussões
- Sessões de partilha de experiências

## 8. Produtos esperados

- Relatório resumo com principais conclusões e recomendações
- Materiais de conhecimento sobre o modelo cooperativo
- Rede de stakeholders reforçada para o desenvolvimento cooperativo

## 9. Conclusão

O modelo de negócio cooperativo oferece um caminho poderoso para o desenvolvimento económico inclusivo e sustentável. Ao aprofundar o entendimento e fortalecer a sua aplicação, os intervenientes podem desbloquear todo o potencial das cooperativas como motores de crescimento, equidade e resiliência.

## PROGRAMA

TIMPO	ACTTVIDADE	RESPONSÁVEL
8:30 - 8:45	Introdução expectativas e abertura do evento	Facilitador
8:45 - 9:15	<b>Sessão 1: Compreensão do Modelo de Negócio Cooperativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definição, identidade, valores e princípios, e comparação com outros modelos de negócio</li> </ul>	Facilitador
9:15 – 9: 30	Q &A session	Participantes
9: 30 – 10:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabalho em grupo:</li> <li>Actividade de aprendizagem 1: Exercício de correspondência entre os valores e princípios cooperativos e as suas interpretações</li> <li>Actividade de aprendizagem 2: Partilha de experiências e reflexão sobre a aplicação dos princípios cooperativos no trabalho diário das organizações cooperativas</li> <li>Actividade de aprendizagem 3: Estudo de caso da Cooperativa Green Harvest</li> <li>Actividade de aprendizagem 4: Estudo de caso da Cooperativa Sunrise Dairy</li> <li>Actividade de aprendizagem 5: Dois princípios cooperativos com os quais a sua cooperativa tem dificuldades de aplicação, porquê, e estratégias para melhor aplicar esses dois princípios</li> </ul>	Participantes
10:00 -10:20	Feedback	Representantes dos grupos
10:20 -10:30	Plenária e Síntese	Facilitador
10:30 – 11:00	<b>Intervalo para café e foto de família</b>	
11:00 – 11:30	<b>Sessão 2: Propriedade e Governação Democrática:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrutura de governação e seus papéis, funções dos membros, processos de tomada de decisão e responsabilização.</li> </ul>	Facilitador
11:30 – 12:10	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Trabalho em grupo:</b></li> <li><b>Actividade de aprendizagem 1:</b> Exercício em grupo de correspondência entre os papéis e responsabilidades dos órgãos da cooperativa</li> <li><b>Actividade 2:</b> Desenho da estrutura de governação, relações entre os órgãos e definição dos seus papéis e responsabilidades</li> </ul>	Participantes

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actividade de aprendizagem 3:</b> Estudo de caso sobre governação</li> <li>• <b>Actividade de aprendizagem 4:</b> Ferramentas de governação</li> <li>• <b>Actividade de aprendizagem 5:</b> Desafios de governação e estratégias</li> </ul>	
12:10 – 12:25	Apresentações dos grupos	Representantes dos grupos
12:25 – 12:45	Feedback	Participantes
12:45 – 13:00	Plenária e síntese	Facilitador
<b>13:00 - 14:00</b>	<b>Almoço</b>	
14:00 – 14:30	<b>Sessão 3:</b> Construção de Cooperativas Fortes e Sustentáveis em Diferentes Sectores <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exemplos: Cooperativas agrícolas e de comercialização, cooperativas de poupança e crédito, cooperativas de consumo e cooperativas de trabalhadores.</li> </ul>	Facilitador
14:30 – 15:00	<b>Trabalho em grupo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actividade de Aprendizagem 1:</b> Fatores críticos de sucesso para cooperativas agrícolas e de comercialização sustentáveis</li> <li>• <b>Actividade de Aprendizagem 2:</b> Fatores críticos de sucesso para cooperativas de trabalhadores sustentáveis</li> <li>• <b>Actividade de Aprendizagem 3:</b> Fatores críticos de sucesso para cooperativas de poupança e crédito sustentáveis</li> <li>• <b>Actividade de Aprendizagem 4:</b> Fatores críticos de sucesso para cooperativas habitacionais sustentáveis</li> <li>• <b>Actividade de Aprendizagem 5:</b> Desafios e oportunidades para o crescimento e sustentabilidade das cooperativas</li> </ul>	
15:00 – 15:30	Apresentação dos grupos e feedback	
15:30 – 16:00	<b>Sessão 4:</b> Inovação e Competitividade: Adaptação do modelo cooperativo aos mercados e tecnologias modernos	
16: 00 – 16:30	Sessão de perguntas e respostas	
16:30 – 16:45	Plenária e síntese	
16:45 – 17:00	Considerações finais	
17:00 ...	Café da tarde, networking e partida	